

**Ventaja comparativa:
La asesoría de IDEAS en
Microfranquicia se basa en 35
años de experiencia**

- Los que quieren ser microfranquiciadores aprovechan la experiencia de los miembros de nuestro equipo de IDEAS en desarrollo de IMFs, empresas y organizaciones exitosas y financieramente sostenibles en cuatro continentes.
- Las técnicas de nuestra Asesoría Organizacional y Planificación Estratégica pueden ayudar al microfranquiciador a tener mayor éxito.
- La experiencia de IDEAS en desarrollar herramientas e implementar evaluación de impacto y desempeño social es utilizada para determinar los cambios en la microempresa, en el microfranquiciado/a, los beneficios para su familia y la comunidad.
- La fase de evaluar una microfranquicia y su habilidad para desarrollar en el contexto nacional, se basa en las enseñanzas de IDEAS sobre la investigación de mercado en más de 20 países. Ayudamos a IMFs y a aquellos interesados en el desarrollo de microempresas.
- Para diseñar e implementar se necesitan evaluaciones. IDEAS ha capacitado a más de 1500 practicantes de microfinanzas en cuatro continentes, sobre como usar herramientas cuantitativas y cualitativas de evaluación.
- Capacitamos sobre las maneras en como una microfranquicia es diferente que una franquicia comercial.

Acciones recientes de IDEAS:

- ♦ Un curso en la Universidad Americana (UAM) en Nicaragua para los de la Maestría en Microfinanzas
- ♦ Una prestación en la Conferencia Regional Microfinanzas REDCAMIF
- ♦ Hizo un estudio sobre la potencialidad de microfranquicias en Nicaragua para UAM y la Camera de Comercio, pagado por BID/FOMIN
- ♦ Conferencia para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) El Salvador

IDEAS ha trabajado con agencias de desarrollo e IMFs en América Latina y el Caribe, África, Asia y Norte América. Estamos bien conocidos como consultores. y capacitadores de alta calidad.

**El Instituto de Desarrollo,
Evaluación,
Asistencia y
Soluciones**



PARA MAYOR INFORMACIÓN

América Latina—Representante:
Gabriel Gaitan en Nicaragua
ggaitan@ideasnet.org
Teléfono: (505) 2233-5301 o 8985-7342

Internacional—Director Ejecutivo:
Dr. Carter "Carlos" Garber
cgarber@ideasnet.org
Teléfono USA: 01-404-378-7544

El Salvador— Cesar Rios
direccion@asefin.org
Teléfono: (503) 2257-3589

**IDEAS: 35 AÑOS
CONTRIBUYENDO AL
DESARROLLO
EMPRESARIAL Y LAS
MICROFINANZAS**



**Microfranquicia es una
manera innovadora para
desarrollar
microempresas que
crecen más**



Foto: Presentación de Magleby en Reunión BID-FOMIN 2009

¿Que es una microfranquicia?

Una microfranquicia es un negocio comprobado con aspectos de operación y mercadeo que puede ser fácilmente replicado por un/a microempresario/a con la asesoría técnica del microfranquiciador.

¿Como ayuda a la microempresa a crecer más rápidamente?

Un/a microfranquiciado/a es un microempresario/a que tiene apoyo técnico y otra ayuda para crecer mucho más rápidamente su negocio en una manera uniforme. Ayuda a la microempresa para:

- dar el salto de subsistencia a un negocio formal
- genera no solamente mas ingreso pero también empleos más allá de los miembros de su familia
- crecer gradualmente para ser un pequeño negocio mas solido.

Este crecimiento constante y consistente es atractivo tanto para el microfranquiciado/a como la institución financiera.

¿Porque es menos riesgoso para los financiadores prestar a microfranquiciados?

Hace más fácil el análisis del financiamiento porque es el mismo modelo de negocio repetido en diferentes lugares con diferentes microempresarios.

El microfranquiciador brinda asesoría, capacitación, productos más baratos a sus microfranquiciados que les permita a ellos ganar más dinero.

Sistema de Microfranquicia

El **Microfranquiciador** que es el dueño de **microfranquicia** que es un negocio comprobado y sistematizado. Es repetido en muchos lugares por microempresarios independientes.

El Microfranquiciador provea:

- Plan de negocio comprobado
- Marca, mercadeo y publicidad
- Provea productos o servicios en precios de economía de escala
- Capacitación y asistencia continua
- Nuevos productos o innovaciones en servicios

El Microfranquiciado provea comisiones y experiencias útiles para otros microfranquiciados

El **Microfranquiciado/a** es un microempresario/a que aprenda como operar el negocio y como crecer mas rápidamente debida a las ventajas de pertenecer a una microfranquicia.

IMF beneficia de un negocio mas solidó y rentable que pueda prestar mas con menos riesgo. También el microfranquiciado puede ahorrar.

¿Cuáles son los beneficios potenciales para los diferentes actores?

- Los **nuevos microfranquiciados** aprenderán rápidamente como operar un negocio comprobado y crecerlo.
- Los **actuales microempresarios** podrían querer convertir su negocio actual para ser **microfranquiciados** a fin de obtener los beneficios que solo son disponibles como parte de una **microfranquicia**.
- Los **microfranquiciadores** tendrán menor costos, una expansión mas rápida y puedan concentrar en capacitación, control de calidad y planificación estratégica.
- Las **ONGs y agencias del gobierno** que están dedicados al desarrollo empresarial encuentran un sistema que facilita su labores.
- Los **proveedores** serán capaces de distribuir sus productos y servicios con mucha más eficiencia y efectividad.
- Los **financiadores** obtendrán un aumento en su base de clientes con microfranquiciados que pueden prestar más dinero por su crecimiento rápido. El modelo de negocio de microfranquicia se presta bien a un sistema de ahorro.

Servicios que IDEAS ofrece para desarrollar su microfranquicia:

- Construir capacidad de su personal y educar a su Junta Directiva a medida que se explora lanzar o comprar la licencia de una microfranquicia.
- Ser una guía a los ofrecimientos de microfranquicias internacionales, identificando oportunidades para la introducción de conceptos operacionales comprobados.
- Identificar los tipos de negocio aptos para crear una microfranquicia.
- Proporcionar asesoría técnica a ONGs y organizaciones sobre como hacer innovaciones a un concepto de negocios para crear una microfranquicia basándose en su propia investigación de mercado.
- Examinar restricciones comerciales y las leyes que puedan afectar microfranquicias en su país y región.
- Capacitar microfranquiciados y el personal y proveedores de los microfranquiciadores.